DIGIT FORMATIONS

Formation

Développer son activité commerciale par les réseaux sociaux

Formation

Développer son activité commerciale par les réseaux sociaux

Certifiant

Pourquoi suivre cette formation ?

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place essentielle dans le développement de l'activité des entreprises et des indépendants.

Développement de la visibilité, valorisation de l'image de marque, acquisition de prospects, promotion d'offres et fidélisation de la clientèle : ces objectifs peuvent être atteints grâce à une présence efficace sur les réseaux sociaux… à condition d'en maîtriser les codes, les outils et les bonnes pratiques.

Cette formation vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, créer des contenus rédactionnels, visuels et vidéo adaptés à votre cible, et piloter votre présence digitale de manière professionnelle afin de soutenir durablement le développement de votre activité.

Compétences attestées

- Définir les objectifs commerciaux à atteindre (acquisition de prospects, présentation d'une nouvelle offre, développement de la notoriété et de l'image de marque…)
- Comparer les différents réseaux sociaux existants, accessibles par ordinateur et par mobile
- Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux sélectionnés
- Définir un rythme de publication sur les réseaux sociaux choisis
- Élaborer des contenus rédactionnels percutants et des visuels propices à une diffusion sur les applications et réseaux sociaux
- Concevoir des vidéos promotionnelles de son activité professionnelle
- Utiliser les résultats des différents indicateurs de suivi mis en place

Débouchés

La formation vise le développement de compétences directement opérationnelles plutôt que l'exercice d'un métier unique. À l'issue de celle-ci, l'apprenant est en mesure de :

- Gérer de façon autonome la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux ;
- Piloter sa stratégie de contenu et sa communication digitale ;
- Générer de la visibilité pour son activité.

Prérequis

- Autre prérequis : disposer d'un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux
- Avoir des connaissances en numérique
- Disposer d'un ordinateur ou tablette avec webcam et micro fonctionnels

Général

En ligne

Tarif : 1500 € - Durée : 22h

Code RS : RS7643

Certificateur : Alternative Digitale

Date d'échéance de l'enregistrement : 26-06-2029

Public

Personne souhaitant se former pour :

- un premier emploi
- une reconversion professionnelle
- une montée en compétence

Financement

CPF | OPCO | France Travail

Délais & Inscription

Inscription toute l'année. Délais : 14 jours ouvrables.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur **formasynergie.fr**

Contactez-nous

Une formation en ligne & interactive

Vous disposerez d'un accès personnel à la plateforme d'apprentissage en ligne 24/7 depuis un ordinateur, tablette ou mobile.

Les contenus de cours : cours en ligne mis à jour régulièrement, vidéos et audios de cours consultables en ligne.

Les exercices d'évaluation : questionnaires à choix multiples (QCM)

Les + de la formation

Cours collectifs avec un formateur expert

Inscription toute l'année

Formation certifiante

Zoom métier

Mission : Déploiement de la stratégie Social Media



Le ou la professionnel·le met en œuvre des actions de marketing digital pour développer la visibilité, l'acquisition et la fidélisation des clients. Il ou elle utilise les outils numériques pour concevoir, piloter et optimiser des campagnes sur différents canaux.

Grâce à une approche orientée résultats, il ou elle analyse les performances des actions menées et adapte sa stratégie afin d'améliorer l'efficacité des dispositifs marketing.

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont priées de nous consulter, pour évaluer ensemble un dispositif adapté.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1

Création de contenu :

- types de contenus (éducatif, inspirationnel, promotionnel, preuve sociale...),
- algorithmes des réseaux sociaux,
- recherche d'idées,
- calendrier éditorial

Module 2

Canva / création visuelle :

- prise en main,
- post Instagram (carrousel), story,
- post LinkedIn,
- charte graphique

Module 3

Instagram :

- optimisation du profil,
- formats,
- création de reels,
- légendes / hashtags /CTA ,
- statistiques

Module 4

Facebook :

- positionnement,
- contenus,
- pages et groupes

Module 5

TikTok :

- fonctionnement,
- idées de vidéos,
- bonnes pratiques

Module 6

Organisation, automatisation et bonnes pratiques :

- planification,
- batch content,
- recyclage

Module 7

LinkedIn :

- fonctionnalités,
- optimisation du profil,
- prospection et développement du réseau

Les thèmes des classes collectives

- Thème A : Fonctionnement des réseaux sociaux et de leurs stratégies
- Thème B : Canva
- Thème C : Création de vidéos
- Thème D : Analyse et amélioration des résultats, avec un temps dédié aux questions des apprenants et au bilan de la formation.

DIGIT FORMATIONS

MODALITÉS DE SANCTION DE L'ACTION DE FORMATION

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

1. Certificateur et certification

- **Certificateur :** Alternative Digitale
- **Certification : RS7643** - Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

2. Introduction

La certification “Développer l'activité commerciale avec les réseaux sociaux” a pour objectif de valider votre capacité à maîtriser l'usage professionnel des réseaux sociaux, à élaborer une stratégie autour de l'utilisation de ces réseaux à des fins de développement commercial, et à communiquer avec confiance avec vos clients et prospects.

Le passage de la certification Développez votre activité commerciale par les réseaux sociaux valide les compétences acquises en formation et permet de valoriser votre niveau dans un cadre professionnel.

3. Le passage de la certification - Examen en distanciel

- Digit Formation appellera l'apprenant en fin de parcours pour planifier l'examen.
- Des sessions sont organisées tous les jours ouvrés de 9h à 19h.
- Vous recevrez une convocation par mail émanant d’Alternative Digitale.

4. Préparation à la certification

- Dans la convocation reçue par mail, vous trouverez des instructions pour préparer votre ordinateur et sa configuration logicielle. Vous devez disposez d'un ordinateur équipé d'une webcam et d'une connexion internet stable, sur lequel est installé Google Chrome.
- Vous serez amené à télécharger une extension nommée ProctorExam.
- Dans la convocation, un lien permet d’une part de télécharger ProctorExam, et un autre lien vise à valider votre configuration.
- Nous vous invitons à le faire dès réception de votre convocation. En effet, dans de rares cas, cela nécessite un peu de paramétrage.

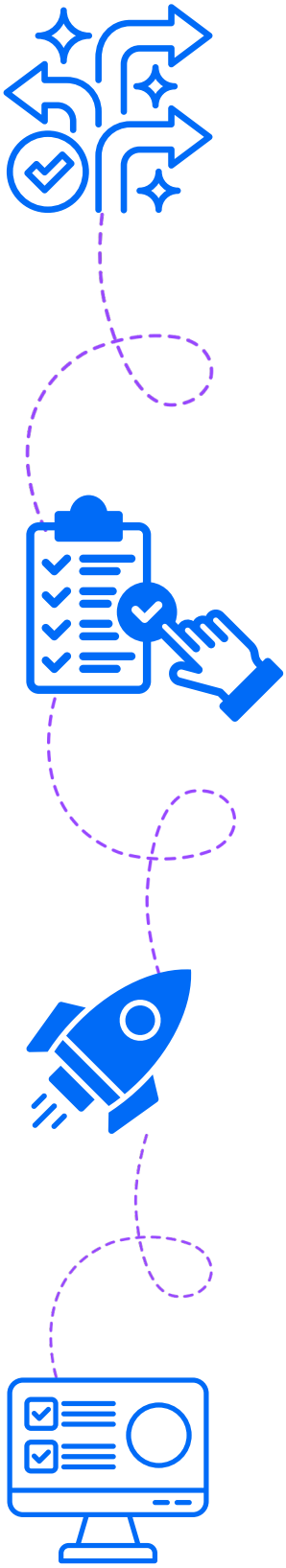
5. Passage de l’examen

- L’examen se compose d’une cinquantaine de questions ouvertes auxquelles le candidat doit répondre en ligne, par écrit, dans un délai maximal de 1 h 30.

6. Résultats

- Une fois votre examen terminé, il sera surveillé a posteriori, puis corrigé, et enfin un jury se réunit chaque vendredi pour prendre la décision d’attribuer ou non la certification selon le résultat.
- À l'issue du jury et dans un délai maximum de 3 jours, nous vous envoyons votre certification par mail

DÉROULÉ DE LA FORMATION



Étape 1 : le choix de votre parcours

Un conseiller de formation vous contacte, et vous guide au mieux dans votre choix de parcours

C'est la première communication, soyez vous-même, il n'y a pas de limites à votre projet ! Faites part de toutes vos envies à votre conseiller et comptez sur lui pour vous trouver la formation qui vous convient et mener à bien votre projet.

Étape 2 : l'inscription

Vous avez choisi votre parcours, c'est l'heure de votre inscription

Votre conseiller vous accompagnera pas à pas tout au long du processus d'inscription et de financement pour vous faciliter la tâche !
Cela ne prend que quelques minutes et l'inscription est parfaitement sécurisée !

Étape 3 : le démarrage de la formation

Le début d'une belle aventure à vos côtés

Un rendez-vous découverte est mis en place avec votre coach attitré avant de commencer votre formation. Ce RDV vous permet de découvrir la plateforme ainsi que le déroulement de votre formation.

Étape 4 : votre bilan pédagogique

Félicitations ! Vous avez terminé votre parcours de formation. Recevez l'attestation de compétences, faites le point avec votre coach et inscrivez-vous à la certification.
Vous êtes prêt à gravir les échelons !

Nos solutions de financement

CPF, prise en charge jusqu'à 100%

Si vous êtes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle, vous pouvez mobiliser votre CPF pour financer votre formation dans la limite de vos droits.

France Travail, prise en charge jusqu'à 100%

Pour votre recherche d'emploi ou votre reconversion professionnelle, France Travail peut financer votre formation.

INCLUS DANS LA FORMULE

- Cours collectifs avec un formateur expert
- Accompagnement à l'installation
- Application disponible sur Store (téléphone, tablette...)
- Certification enregistrée chez France Compétences

Formule premium Social Media

1500 €

- 8h de cours collectifs avec un formateur expert en petit groupe et mise en pratique concrète
- 14h de cours en e-learning

DIGIT FORMATIONS

DIGIT FORMATIONS

Notre équipe est à votre écoute !

Nos formations peuvent bénéficier d'aides au financement. Notre équipe vous accompagne dans les démarches.

Digit-formations.fr